

NO FIRMA DIGITALE

Vignale

Ref



REGIONE EMILIA-ROMAGNA (r\_emirom)  
Giunta (AOO\_EMR)  
PG/2019/0549147 del 19/06/2019 09:28:56



**LA PORTA BELLA**  
Società Cooperativa Sociale

**DISTRETTO TERRE DEI CASTELLI**

**OGGETTO RICHIEDENTE**

LA PORTA BELLA società cooperativa sociale

**AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

Promuovere benessere e coesione sociale nella comunità di appartenenza anche attraverso l'assunzione di responsabilità e la promozione di azioni e interventi in ambito educativo, sportivo, ricreativo e di promozione sociale, culturale, con particolare attenzione sia alle azioni volte alla promozione del benessere, sia alle azioni volte a contrastare il disagio, l'emarginazione sociale e ogni altra forma di discriminazione

**TITOLO PROGETTO**

**Vivere online. Identità, relazioni, conoscenza.** Azioni consapevoli e responsabili per scegliere la propria presenza online, per valutare l'importanza del capitale sociale rappresentato dagli "amici" e per decidere criticamente quale peso attribuire a ciò che leggiamo.

**ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI**

Ripartiamo dal progetto finanziatoci per l'anno scolastico 2017/2018 con la ricchezza dell'esperienza e della consapevolezza di come, nelle giovani generazioni, sia ormai radicato lo stile di vita "digitale". Per i bambini, così come per i ragazzi ed i giovani, vivere in rete fa parte del proprio modo di essere. Non è più possibile "essere", avere una vita sociale, studiare, lavorare, incontrarsi, senza il supporto dello smartphone (oggi parte integrante dell'individuo). Nel nostro Distretto abbiamo rilevato come, a distanza di pochi mesi, l'accesso e l'utilizzo della rete sia oramai una consuetudine a partire dai 6 anni. Nelle scuole Primarie dei Comuni dell'Unione Terre di Castelli, i bambini hanno a disposizione, in via personale ed esclusiva lo smartphone (dal 40% al 80%) sin dalla classe terza ed è consuetudine giocare con video game online (senza che i genitori sorvegliano che i bambini/ragazzi rispettino le indicazioni PEGI) per moltissimi di loro (dal 70% al 90%).

In ambito educativo, il rapporto insegnante/allievo, ed il rapporto genitori/figli, è sempre di più caratterizzato dall'influenza della rete e sempre di più si delinea una distanza comunicativa. Questa distanza diventa importantissima, quando gli adulti, le Istituzioni e la Scuola, sono percepiti come incompetenti ed inadeguati, perdendo di conseguenza la loro autorevolezza ed il loro ruolo di guida.

Gli obiettivi e le azioni del progetto saranno indirizzate a promuovere nei bambini, nei ragazzi e negli adulti di riferimento (genitori ed insegnanti) i comportamenti, le strategie, le riflessioni, che permettano loro di "Vivere online" in maniera consapevole, sicura ed efficace.

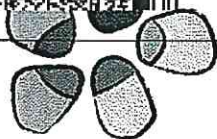
**LA PORTA BELLA società cooperativa sociale**

Sede legale Via Colombo n° 11, 41043 Formigine | Sede operative Via Agnini n° 23, 41124 Modena

P.I. 03653800361

Mail [info@laportabella.it](mailto:info@laportabella.it) | Pec [laportabella@pec.it](mailto:laportabella@pec.it)

Tel 059 9780443 | Cell 328 0025751



## LA PORTA BELLA

Società Cooperativa Sociale

**Obiettivi degli incontri con studenti, insegnanti e genitori:** rendere consapevoli gli studenti, attraverso le simulazioni in classe, di come sia possibile utilizzare la loro presenza online in modo sano, proficuo, legale e consapevole evitando i rischi legati ai comportamenti inconsapevoli e sbagliati in rete, nonché ai rischi psico-fisico legati all'abuso di Internet ed in particolare dei social.

Informare sugli incontri fatti con gli studenti. Formazione all'ascolto degli studenti per comprendere le esigenze del nuovo stile di vita. Come usare gli strumenti disponibili (PEGI, siti di supporto, normativa vigente) per aiutare i giovani a vivere serenamente online. Riflessioni su come sta cambiando la relazione genitori figli e insegnanti/studenti nell'era di internet, quali i ruoli educativi del genitore e della "scuola". Conoscere le nuove dipendenze.

### MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO

Per quanto concerne il coinvolgimento dei genitori, vista l'esperienza del passato, abbiamo pensato di seguire una strategia differente per coinvolgerli. Stiamo prendendo contatto con i comitati genitori, fuori dalla scuola e a fine anno scolastico, così da avere già posto le basi per la collaborazione e l'attuazione del progetto, naturalmente se sarà approvato.

Per quanto riguarda il coinvolgimento degli insegnanti, anche per i docenti stiamo già prendendo accordi per fare la formazione ad inizio anno scolastico e per progettare le azioni con gli studenti.

Per quanto riguarda gli studenti continueremo a coinvolgerli in classe durante le ore di lezione, questo perché ha sempre dato ottimi risultati. Per gli eventi pubblici, ci rivolgeremo direttamente all'Unione Terre di Castelli per avere il loro supporto e la loro collaborazione.

### ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

*In considerazione del fatto che il precedente progetto ci ha fornito dati inquietanti ed allarmanti sulla inconsapevolezza, di bambini, ragazzi ed adulti di riferimento, sui comportamenti che tengono in rete: "È normale violare la privacy, o commettere reati come il cyberbullismo, il furto, il plagio. Oppure sono ignari dei "pericoli" che la rete nasconde: pedofilia, gioco d'azzardo, furto di identità, ecc." Tenuto conto che quando gli adolescenti o i bambini accedono ai servizi web, sono completamente ignoranti dei rischi e delle conseguenze possibili delle loro azioni, perché nessuno li prepara, e la maggior parte delle volte accedono al web senza la presenza di un adulto. Ancora peggio, i genitori spesso si accontentano di avere i figli in casa e quindi, nella loro concezione, lontani da qualsiasi rischio, o peggio ancora sono incollati al loro "smartphone" ed il tempo "educativo" se ne va! In contemporanea, gli insegnanti e la scuola sono spesso spiazzati dalle richieste degli studenti e privi di linee di condotta corrette, rispetto ai nuovi strumenti, da trasmettere ai ragazzi. Abbiamo pensato di rivolgerci agli studenti dai 9 anni ai 18 anni, agli insegnanti di riferimento ed ai loro genitori articolando in varie azioni.*

**LA PORTA BELLA società cooperativa sociale**

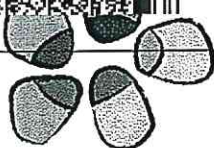
Sede legale Via Colombo n° 11, 41043 Formigine | Sede operative Via Agnini n° 23, 41124 Modena

P.I. 03653800361

Mail [info@laportabella.it](mailto:info@laportabella.it) | Pec [laportabella@pec.it](mailto:laportabella@pec.it)

Tel 059 9780443 | Cell 328 0025751





## LA PORTA BELLA

Società Cooperativa Sociale

In dettaglio è rivolto a tutti gli studenti delle classi 4° e 5° della Scuola Primaria, ai ragazzi che frequentano la Scuola Media di Primo e Secondo Grado, che risiedono nel Territorio dell'Unione Terre di Castelli. Inoltre è rivolto agli insegnanti ed ai genitori degli studenti coinvolti dal progetto. Il progetto si sviluppa in un arco temporale che va dal 16 settembre 2019 al 31 luglio 2020 e si articola in 3 Azioni:

**1) Incontri formativi per insegnanti e genitori, durante i quali verranno trattati le seguenti tematiche:**

- Analisi del funzionamento e delle norme che regolamentano l'uso di Internet.
- Analisi e riconoscimento dei segnali di disturbo
- I sistemi di tutorial e di protezione/controllo a disposizione dei genitori per proteggere i minori e se stessi dai rischi di comportamenti sbagliati in rete. Come cambia l'apprendimento nell'era digitale Impatto dell'uso di internet sullo sviluppo cognitivo
- Produzione di linee guida educative da condividere tra i vari Istituti Comprensivi dell'Unione Terre di Castelli.

**2) Eventi pubblici e divulgativi in cui parleremo di:**

- Risultati dell'intervento con studenti, insegnanti e genitori.
- Quali sono i rischi che si corrono vivendo inconsapevolmente online.
- Come cambia la relazione genitori figli ed insegnante/studente nell'era di internet
- Le nuove dipendenze.
- Cosa fare? Analisi delle linee guida prodotte.

**3) Cicli di Interventi nelle classi 4° e 5° Primaria e nelle classi della Scuola Media di 1° e 2° grado del Territorio con particolare attenzione agli aspetti di legalità e di rischio psico-fisico legati all'uso di Internet.**

Gli incontri avranno anche la finalità di raccogliere dati sull'uso dei social da parte dei ragazzi. Oltre a far riflettere i ragazzi, intendiamo anche sensibilizzarli, portandoli a realizzare materiali e spot divulgativi, per aiutare altri ragazzi a comprendere il corretto uso di internet. Sarà anche l'occasione per aiutare i ragazzi a comprendere meglio come proteggere la loro reputazione in rete e come potenziare in maniera sana e costruttiva il proprio patrimonio sociale.

### LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Il progetto prevede il coinvolgimento di tutti gli Istituti e Scuole del Territorio, in particolare:

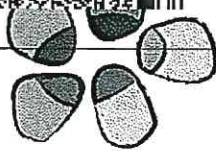
- 1) Direzione Didattica di Vignola. Vignola (MO).
- 2) Istituto Comprensivo S. Fabriani. Spilamberto (MO)

3) Istituto Comprensivo Marano sul Panaro. Marano sul Panaro (MO)

**LA PORTA BELLA società cooperativa sociale**

Sede legale Via Colombo n° 11, 41043 Formigine | Sede operative Via Agnini n° 23, 41124 Modena  
P.I. 03653800361

Mail [info@laportabella.it](mailto:info@laportabella.it) | Pec [laportabella@pec.it](mailto:laportabella@pec.it)  
Tel 059 9780443 | Cell 328 0025751



## LA PORTA BELLA

Società Cooperativa Sociale

- 4) Istituto Comprensivo Castelvetro. Castelvetro di Modena (MO)
- 5) Istituto Comprensivo di Savignano sul Panaro. Savignano sul Panaro (MO)
- 6) Scuola Secondaria di 1° Grado L.A. Muratori. Vignola (MO)
- 7) Istituto Comprensivo G. Leopardi. Castelnuovo R. (MO)
- 8) Istituto Comprensivo M. della Libertà, Zocca Montese (MO)
- 9) Istituto Comprensivo R. Montecuccoli. Guiglia (MO)
- 10) IIS Primo Levi, Vignola (MO)
- 11) IIS Agostino Paradisi, Vignola (MO)
- 12) IIS Lazzaro Spallanzani, Vignola (MO)
- 13) IIS Lazzaro Spallanzani, Monteombraro di Zocca (MO)

### NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Il numero dei destinatari varia dai 4000 al 8000 studenti a seconda della disponibilità delle varie scuole. Gli indiretti sono i loro genitori ed i loro insegnanti.

I risultati previsti: maggior sensibilità ed attenzione all'utilizzo della rete. Contrasto al cyberbullismo ed al bullismo. Maggiore coinvolgimento dei genitori alla vita scolastica e maggiore attenzione alle azioni dei loro figli in rete.

Consapevolezza di cosa significa commettere reati in rete, quali le conseguenze. Contrasto alle dipendenze ed alla solitudine. Miglior comunicazione tra bambini, ragazzi ed adulti di riferimento. Maggior consapevolezza degli adulti del proprio ruolo educativo e di sorveglianza nei confronti dei minori.

La produzione di 1 spot da inviare al "Ragazzi spot festival di Marano di Napoli" e di una rappresentazione teatrale per Teatro dei Ragazzi di Marano sul Panaro (MO).

### INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE

- 1) Associazione "Vertere" Spilamberto (MO)
- 2) Associazione "Gruppo Niscemi". Savignano sul Panaro (MO)
- 3) Associazione "Centro Studi Ting Spazzavento". Spilamberto (MO)

**LA PORTA BELLA società cooperativa sociale**

Sede legale Via Colombo n° 11, 41043 Formigine | Sede operative Via Agnini n° 23, 41124 Modena

P.I. 03653800361

Mail [info@laportabella.it](mailto:info@laportabella.it) | Pec [laportabella@pec.it](mailto:laportabella@pec.it)

Tel 059 9780443 | Cell 328 0025751





**LA PORTA BELLA**  
Società Cooperativa Sociale

**4) Centro di ascolto "MOMO". Vignola (MO)**

La collaborazione con l'Associazione "Gruppo Niscemi"; l'Associazione metterà a disposizione le competenze dei propri docenti in materia di legalità, inoltre avrà anche il ruolo di supporto logistico. Infatti il Gruppo si occuperà di promuovere il progetto nel territorio e di provvedere ai rinfreschi durante le manifestazioni pubbliche.

La collaborazione con l'Associazione "Vertere" è rivolta alla produzione di riprese filmate degli eventi, di coordinamento e supporto durante le conferenze e i seminari. Vertere metterà anche a disposizione le competenze dei propri docenti in materia di legalità su internet.

La collaborazione con l'Associazione "Centro Studi Ting Spazzavento" ha come finalità quella di favorire la fruibilità del progetto nel Territorio.

La collaborazione con il Centro d'Ascolto MOMO avrà come finalità quella di favorire lo scambio di esperienze tra i nostri utenti ed i loro, per condividere le competenze e le conoscenze delle due Associazioni.

**DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO**

Data di inizio lavori 16 settembre 2019

**TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO**

Data termine lavori 31 luglio 2020

**FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE**

Durante lo svolgimento del progetto, sono previsti degli incontri di coordinamento che coinvolgeranno gli Istituti, le Associazioni ed i Comitati dei Genitori in cui si prenderanno le opportune decisioni per un'ottimale sviluppo e gestione del progetto.

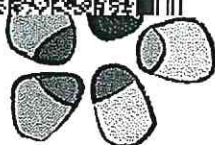
**LA PORTA BELLA società cooperativa sociale**

Sede legale Via Colombo n° 11, 41043 Formigine | Sede operative Via Agnini n° 23, 41124 Modena

P.I. 03653800361

Mail [info@laportabella.it](mailto:info@laportabella.it) | Pec [laportabella@pec.it](mailto:laportabella@pec.it)

Tel 059 9780443 | Cell 328 0025751



# LA PORTA BELLA

Società Cooperativa Sociale

**A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE** Euro 10.500,00

(massimo il 70% del costo del progetto)

**B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA** (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 3.500,00

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Associazione Vertere Euro 500,00

Associazione Gruppo Niscemi Euro 500,00

**TOTALE** Euro 15.000

**SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO** (dettagliare per tipologia di spesa)

**Euro 10.750,00** per ore 430 a 25,00 € ora per docenze nelle classi.

**Euro 2.500,00** per docenza incontri formativi con insegnanti, genitori ed educatori. Affitto sale e teatro, relatori esterni ed ospitalità relatori.

**Euro 500,00** per acquisto biglietti ferroviari per Napoli per partecipare al Concorso Ragazzi spot festival di Marano di Napoli. Spese di trasferta, vitto alloggio, accompagnatori.

**Euro 800,00** per acquisto di Cancelleria varia – dispense – materiale di consumo come cd e dvd – materiale didattico – stampa vademecum.

**Euro 450,00** per montaggio e produzione della raccolta dello spot.

**Euro 15.000,00** (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (minimo 4.250,00 euro; massimo 15.000,00 euro, punto 2.5 allegato A)

**LA PORTA BELLA società cooperativa sociale**

Sede legale Via Colombo n° 11, 41043 Formigine | Sede operative Via Agnini n° 23, 41124 Modena  
P.I. 03653800361

Mail [info@laportabella.it](mailto:info@laportabella.it) | Pec [laportabella@pec.it](mailto:laportabella@pec.it)  
Tel 059 9780443 | Cell 328 0025751